

Guía Práctica de Ejercicios

Ejercicio 1:

Crea tu Perfil en Redes Sociales: Si aún no tienes un perfil en Facebook o Instagram. Asegúrate de que tu perfil tenga una foto profesional y una biografía clara que explique quién eres y qué representas.

Ejercicio 2:

Escribe una Publicación: Redacta una publicación en Facebook o Twitter donde presentes una de tus propuestas de campaña. Sé claro y directo. Usa un lenguaje directo, pero amigable, que sea fácil de entender para todos.

Ejercicio 3:

Crea un Video Corto: Graba un video de 30 segundos con tu celular donde expliques por qué los votantes deberían confiar en ti. Habla desde el corazón y muestra tu compromiso con la comunidad.

Recomendaciones:

- **Comparte tus publicaciones:** Una vez que hayas completado los ejercicios, comparte tus publicaciones en tus redes sociales y observa cómo responde la gente. Esto te ayudará a entender mejor qué tipo de contenido genera más interacción.
- Retroalimenta tu video corto y vuelve hacerlo si es necesario.
- Mide la respuesta de tu audiencia.